

LA SITUACION CACAOTERA EN COLOMBIA

Por: CELSO GARCIA BECERRA¹

*Artículo del Boletín de la
Sociedad Geográfica de Colombia
Números 45 y 46, Volumen XIII
Primero y Segundo Trimestre de 1955*

RESEÑA HISTORICA



principios del presente siglo, Colombia exportaba cacao habiendo alcanzado, en 1905, a cubrir esta exportación el 1.83% del valor total de las exportaciones del país. Aun en 1909 se exportó alrededor de 1.000 toneladas.

Desafortunadamente causas aún no establecidas, hicieron que el país se tornara de exportador en importador de grano de cacao. Así en 1924 se importaron 1.486 toneladas cifra que en 1934 llegó a 4.271 toneladas habiéndose sostenido esta cifra (4.224 tons.) con leves oscilaciones, hasta 1944.

De ahí en adelante las importaciones de cacao aumentaron, en forma realmente impresionante hasta 1950, cuando se llegó a la cifra de 8.114 toneladas. En 1954, las importaciones ascendieron a 7.855.700 kilos, aproximadamente.

En cuanto a producción nacional los datos estadísticos recopilados por el Ministerio de Agricultura indican que en 1940 fue de 14.044, y en 1952 de 15.000 toneladas.

El promedio de producción anual (1940-1949), según los datos de la Sección de Economía Rural del Ministerio, se calcula en unas 11.000 toneladas.

¹ Ing. Agr. Jefe Coordinador de la Campaña Nacional de Cacao, con sede en la Estación Agrícola Experimental de Palmira.

CLASE DE CACAO QUE SE HA CULTIVADO

El único tipo de cacao que se cultivaba en Colombia era el Criollo de almendras blancas, pero al haberse presentado serias plagas y otras enfermedades, ya desde principios de 1900, el Criollo empezó a ser sustituido por el tipo Forastero Trinitario.

A la zona cacaotera de Antioquia fue donde primero (1895) se introdujo cacao Forastero, en donde se le denominó vulgarmente como cacao Pajarito por poseer almendras sumamente pequeñas comparadas con las del tipo Criollo. Desde Antioquia este tipo de cacao fue llevado a otras regiones productoras, tales como el Valle Geográfico del Cauca (Departamentos del Valle y del Cauca), en donde desde 1930 hasta la fecha se ha venido usando como sustituta del Criollo que aún se cultiva en una alta proporción. Desde luego el cacao Forastero que se cultiva en el Valle no es el mismo Pajarito de Antioquia, sino los híbridos resultantes del cruce entre dicho cacao Pajarito y el cacao Criollo, híbridos entre los cuales se distinguen los subtipos Angoleta, Cundeamor, Amelonado y Calabacillo, siendo preferidos los híbridos superiores Angoleta y Cundeamor, por su semejanza al Criollo y por su excelente producción.

En el Huila, tercera zona productora después del Valle del Cauca, también se cultivaba el Criollo, allá llamado Real, pero donde fue también sustituido completamente por un Forastero un tanto distinto del Forastero de Antioquia.

En las restantes zonas productoras, localizadas al Oeste de la Cordillera Oriental Andina, se ha cultivado el Criollo, tipo que está también en vía de sustitución por sub-tipos de Forastero.

En el Oriente de Colombia (Intendencia del Meta y Comisarías del Vaupés y Vichada) se explota, aunque no se cultive, el cacao Forastero Amazónico, de inferior calidad, similar al cultivado en el África y el Brasil.

FONDO ROTATORIO - CAMPANA NACIONAL DE CACAO

A principios de 1952, ante la grave situación del ascendente déficit de producción de cacao y el consiguiente aumento de las importaciones para satisfacer las necesidades del consumo, el Ministerio de Agricultura consciente de la necesidad de estimular y favorecer la producción nacional de cacao organizó la Campaña Nacional de Cacao, dependiente de una de sus Secciones, el Fondo

Rotatorio de Fomento Económico, entidad ésta, hoy administrada por la Caja de Crédito Agrario, en virtud de contrato vigente.

Finalidad mínima de esta Campaña es la de nivelar la producción con el consumo. Fue así como después de establecer, mediante reconocimiento general de las principales zonas productoras, cuáles eran los más graves problemas de producción, el Ministerio adoptó el plan a siete años que es el que en la actualidad desarrolla la Campaña Nacional de Cacao.

Dicho plan contempla; además del estudio básico de los problemas mediante la investigación y experimentación, la asistencia técnica directa a los cultivadores, para lograr una mayor eficiencia en los rendimientos actuales por unidad de superficie, así como ayuda también directa en la mejor utilización de las nuevas áreas que se destinen al cultivo.

Para mejorar los rendimientos en las plantaciones establecidas, en las cuales las pérdidas por mal cultivo y ataques diversos de plagas y enfermedades se estiman en un 30%, la Campaña tiene en desarrollo un vasto plan de demostraciones sobre métodos racionales de cultivo, control de plagas y enfermedades, incluyendo la adopción del uso de fertilizantes, agua de riego, etc.

De igual modo para procurar el aumento del área cultivada y siendo la clase de semilla para sembrarse, uno de los factores responsables de los bajos rendimientos, se ha impulsado e intensificado el trabajo de selección de árboles eficientemente productivos, con el consiguiente programa de reproducción vegetativa, todo esto destinado al suministro gratuito de árboles en la zonas de cultivo.

El plan de producción de material para siembras contempla el suministro de no menos de 800.000 árboles anualmente entre árboles de semilla y propagados vegetativamente, hasta contemplar un total necesario para 13.000 plazas, superficie calculada como suficiente para cubrir el déficit.

Conforme a este plan de suministro de material seleccionado propagado vegetativamente, ya entraron en producción cuatro Centrales de propagación vegetativa que conjuntamente tendrán una capacidad de 400.000 árboles por año.

En cuanto se refiere al plan de aumento de los rendimientos en las plantaciones ya establecidas, mediante la enseñanza de mejores técnicas y demostraciones, con lo cual los rendimientos unitarios se aumentarán desde un 20 hasta un 50%, la Campaña da asistencia técnica y ayuda

económica necesaria para el mejor cultivo en general de no menos de 2.000.000 árboles anualmente.

El plan mínimo a 7 años cubre, en la actualidad, solo cinco regiones cacaoteras del país con centros comerciales en Tuluá, Palmira, Puerto Tejada, Garzón y Neiva, en donde hay oficinas de la Campaña, conocidas como Seccionales de la Campaña Nacional de Cacao. La Jefatura de la Campaña, así como la Sección de Investigación tienen su asiento en la Estación Agrícola Experimental de Palmira.

Para el desarrollo del plan de fomento la Campaña dispone de un Ingeniero Agrónomo para cada Seccional, y para los trabajos básicos de investigación y experimentación de un Técnico en Investigaciones y dos Ingenieros Agrónomos Auxiliares, cada dependencia con un personal subalterno de prácticos, capataces y obreros, proporcional a los recursos económicos disponibles.

En cuanto a realizaciones se refiere, es interesante anotar que habiéndose propuesto la Campaña procurar, en 1953, la siembra nueva de 600.000 árboles se hubiese llegado a la cifra de 565.000, y que en 1954, durante el primer semestre se hubiera llegado a 380.000 árboles. Estos datos están demostrando el interés que los agricultores tienen por establecer nuevas plantaciones y que los esfuerzos que hace el Gobierno tienen muy buena acogida.

FINANCIACION

La Campaña Nacional de Cacao está financiada, hasta el presente, por apropiaciones que hace el gobierno con sumas no inferiores de \$350.000,00 anualmente y por aportes de las fábricas elaboradoras de chocolates y derivados del cacao, que se pueden calcular entre \$300.000,00 y \$400.000,00 anualmente, dependiendo esta cifra del consumo total de grano de cacao.

No obstante que, en las regiones hoy atendidas por la Campaña, (Departamentos del Valle, Cauca y Huila) especialmente en los dos primeros hay recursos naturales suficientes para la realización del plan de siembras propuesto. la mejor garantía para un aumento seguro de la producción, considero que, permitiéndolo, los recursos financieros, se lograría en más corto tiempo la meta de nivelación del consumo con la producción, si se extendiese la campaña a otras regiones cacaoteras, o potencialmente productoras.

AREA CULTIVADA - PRODUCCION – RENDIMIENTO

Los datos publicados en julio de 1953 por la Sección de Economía del Ministerio de Agricultura, muestran que el país tenía en 1940 una superficie cultivada de cacao estimada en 20.000 hectáreas, habiendo alcanzado en 1953 la de 32.000 hectáreas, que producen, estimativamente, un total de 15.000 toneladas, según dicha publicación.

En el Valle del Cauca, de acuerdo con el censo efectuado recientemente por la Secretaría de Agricultura, hay cultivados 3.586.817 árboles que cubren unas 5.739 plazas.

A continuación insertamos el cuadro que sobre, producción de grano de cacao publicó la Sección de Economía del Ministerio de Agricultura, agrupado por Departamentos:

Departamento	Kilogramos
Cauca	4.500.000
Valle	3.200.000
Huila	1.220.000
Antioquia	910.000
Cundinamarca	320.000
Santander	292.000
Magdalena	194.000
Caldas	144.000
Tolima	110.000
Nariño	95.000
Bolívar	88.000
Boyacá	58.000
Norte de Santander	32.000
Chocó	25.000
Arauca	12.000
Total	11.200.000

En términos generales la producción anual, de Colombia se puede estimar en un 60% de lo que consumen las fábricas, o sea en unas 12.000 toneladas.

En cuanto se refiere a rendimientos unitarios los datos recogidos por la Campaña Nacional de Cacao, indican que en plantaciones normalmente establecidas la producción oscila entre 300 y 500 kilos de cacao seco por hectárea, dependiendo del tipo de cacao y de los cuidados culturales.

Las plantaciones nuevas (actualmente de 6 años) hechas con material de siembras propagados por injertos y/o por estacas están mostrando rendimiento de 1.5 kilos por árbol, o sea un rendimiento por hectárea de 900 kilos. Ya que las plantaciones citadas están aún muy jóvenes la Campaña

estima que cuando alcancen la plena producción (8 - 10 años) el rendimiento por árbol será como mínimo de 3 kilos, suficiente para un rendimiento por hectárea de 1.800 kilos.

FACTORES REGULADORES DE LA PRODUCCION

Varios y de muy diversa índole son los factores que han incidido sobre la producción de grano de cacao en el país. Los más importantes —a mi juicio— han sido:

1. *El tipo de cacao.* En las zonas cacaotaleras del Valle Geográfico del Cauca, que tradicionalmente han suministrado el 70% de la producción nacional, hasta más o menos 1930, no se cultivaba otra clase de cacao que el llamado técnicamente tipo Criollo, y vulgarmente Hartón o Caucano, tipo este el de más alta calidad entre los cacaos comerciales del mundo.

Habiéndose presentado a partir de tal época, factores adversos que determinaron la reducción de los rendimientos en las plantaciones de Criollo, fue introducido a las regiones productoras otra clase de cacao llamado Pajarito, que no era otra cosa que el conjunto de formas genéticas del tipo Forastero-Trinitario, tipo que al cruzarse con el Criollo dio origen a una descendencia con 50 - 60% de árboles de malos o nulos rendimientos. Por esta causa los esfuerzos hechos por el gobierno, en épocas anteriores mediante las llamadas Campañas de Cacao que utilizaron sin conocer los peligros que el uso de tal semilla representaba, no hayan mostrado los aumentos de producción esperados.

2. *Sombrío.* La carencia casi total de protección contra el sol de las plantaciones, causada por la muerte del *Erythrina Poepigiana* O. F. Cook, especie tradicionalmente usada como sombrío permanente del cacao, fue tal vez el factor que más contribuyó, en los bajos rendimientos del cacao Criollo, dando margen al cambio de dicho tipo de cacao por aquel Forastero, llamado Pajarito, con las consecuencias de los bajos rendimientos ya anotados, imputados a segregación de tipos inferiores en la progenie del cruce Criollo x Forastero.

Por fortuna tanto el problema de las semillas como el del sombrío prácticamente está en vía de solución, el primero con la selección y propagación vegetativa en gran escala de árboles superiores, y el segundo con la utilización de especies de sombrío que no tienen los inconvenientes del sombrío tradicionalmente usado y que está suministrando en forma ilimitada la Campaña de Cacao.

3. *Plagas y Enfermedades.* Las plagas, en el departamento del Huila, especialmente, y las enfermedades en todas las zonas, han sido el flagelo más constante de la producción. Se estima que conjuntamente las enfermedades y plagas reducen la cosecha potencial en un 30%.
4. *Falta de rehabilitación de áreas improductivas.* La creencia entre los agricultores de que un árbol de cacao podía vivir 50,100 y más años y que una plantación podía y debía rendir indefinidamente en forma económica sin proporcionársele los cuidados culturales indispensables, entre ellos, el replante oportuno del cacao y del sombrío, etc., en síntesis, sin restaurar las áreas ya improductivas que fueran presentándose, condujo a que la mayoría de las plantaciones llegasen a un estado tal de desmejoramiento que hizo casi nula la producción de cacao. Tal es el estado en que se encuentra la mayoría de plantaciones del Norte del Cauca, en donde además, del problema del sombrío, la rehabilitación o restauración se hace más difícil por la excesiva subdivisión de la propiedad que imposibilita la rehabilitación de grandes áreas que sería lo aconsejable.
5. *Precios.* El precio recibido por el agricultor es tal vez el factor que más influencia ha tenido en el desarrollo y expansión de la industria de la producción de grano de cacao.

Los precios por arroba de cacao pagados al agricultor durante los últimos años no fueron lo suficientemente halagadores como lo demuestran los siguientes datos, tomados del Boletín Semanal de Precios de la Estación Agrícola.

PRECIOS PROMEDIOS POR ARROBA DE CACAO Y DE CAFE: 1941 – 1953

	1941	1942	1943	1944	1945	1946	1947
Cacao	6.78	7.31	10.55	9.53	11.09	13.40	18.16
Café	3.62	3.50	4.13	4.93	5.08	7.87	8.14

	1948	1949	1950	1951	1952	1953
Cacao	23.30	23.63	29.90	30.67	20.00	29.17
Café	11.30	13.70	19.20	23.60	24.33	25.40

Los precios tan poco remunerativos que tuvo el cacao, especialmente de 1950 para atrás, explican en gran parte el por qué del abandono de las plantaciones y de los bajos rendimientos por unidad de superficie.

Los precios más remunerativos del año de 1953, y francamente justos de 1954, en este último de \$35.00 - \$50.00 por arroba se reflejaron en la mejor atención de las plantaciones con el

consiguiente aumento de producción, y el aumento tan notable en las nuevas siembras durante tales años - registrados por la Campaña Nacional de Cacao.

6. *Competencia de otros cultivos.* Si comparamos los precios por arroba del cacao y del café en los últimos años,, tenemos que aceptar que los precios del cacao alcanzados en los años 1953 y 1954, aunque justamente halagadores no guardan relación con los predominantes para el café en la década anterior, cuando el precio de éste último producto era siempre de más o menos la mitad de aquel.

Justamente la tendencia notable hacia la nivelación del precio de estos dos productos ha sido factor determinante para que los productores de cacao manifiesten también la tendencia al cultivo intercalando café y cacao, con notable perjuicio de los rendimientos en este último.

Para el aumento del área cultivada con cacao un factor limitante que debe tenerse en consideración ha sido la creencia, aún prevalente en gran número de agricultores, de que quien siembre cacao debe esperar muchos años para recuperar las sumas de dinero invertidas, cuando en realidad desde el primer año, en el establecimiento de una nueva plantación ya se tienen entradas fijas como son las del maíz y las del plátano, especialmente en este último que como cultivo asociado del cacao en los primeros cuatro años, es uno de los mejores agrícolas en el Valle Geográfico del Cauca.

ZONAS CACAOTALERAS

Agrupadas por departamentos en relación a la importancia de éstos por producción de grano se reconocen en el país las siguientes zonas o regiones cacaotaleras:

Departamento del Cauca:

A—Zona de Puerto Tejada: Municipios de Puerto Tejada, Santander, Caloto, Corinto y Miranda.

Departamento del Valle:

A—Zona de Palmira: Municipios de Palmira, Candelaria, Pradera, Florida, Cali y otros.

B—Zona de Tuluá: Municipios, de Tuluá, Andalucía, Buga lagrande, Bolívar, Roldanillo, Cartago y otros.

Departamento del Huila:

A—Zona de Garzón o del Sur: Municipios de Garzón, Gigante, Agrado, Pital, Tarqui, y otros.

B—Zona de Neiva o del Norte: Municipios de El Hobo, Campoalegre, Rivera, Palermo, Yaguará, Neiva, Colombia y otros.

Departamento de Antioquia

A—Zona de Occidente: Con Sopetrán, San Jerónimo, Antioquia.

Departamento de Santander:

A—Zona de San Vicente: Regiones de San Vicente, Puerto Wilches y Barrancabermeja.

B—Zona del Carare: Landázuri, Jordán Bajo y otros.

Departamento de Caldas:

A—Zona de Occidente: Municipios de Pueblo Rico, Mestrato y San Antonio del Chamí.

B—Zona de Oriente: Municipios de Victoria, Sananá, Marquetalia, Dorada y otros.

Existen además otras regiones en donde se cultiva cacao, aunque en escala muy inferior, en los departamentos del Tolima, Cundinamarca, Norte de Santander, Chocó, Nariño, Boyacá, Intendencia del Meta, Comisaría del Vichada, Vaupés y Caquetá.

En cuanto se refiere a nuevas zonas para el cultivo del cacao, cuya potencialidad económica para este cultivo requieren ser estudiadas para establecer su importancia relativa, tenemos las siguientes:

Región del Carare, Hoyas del Carare y Opón (Santander), Territorio Vásquez (Departamentos de Boyacá y Cundinamarca), Valle del Sarare (Departamento de Santander del Norte), Región de Dibulla, Zona Bananera y otras (Departamento del Magdalena), Valle del Sinú (Departamento de Córdoba), San Vicente del Caguán y otras (Comisaría del Caquetá); y, en el Oriente de Colombia, Intendencias del Meta y Arauca, y Comisarías del Vichada y Vaupés, especialmente en esta última, en Amanaven, en donde ya existen en explotación algunas plantaciones del cacao Forastero Amazónico.

Pueden considerarse además como regiones potenciales para el cultivo del cacao, aquellas de alturas entre 1.000 y 1.200 metros actualmente cultivadas de café, especialmente la región del Quindío y similares, en donde las plantaciones de cacao existentes están indicando que, bajo

ciertas condiciones, el cacao puede llegar a ser una planta de rendimientos económicos satisfactorios.

PERSPECTIVAS PARA LA EXPANSION DEL CULTIVO EN LAS ZONAS CACAOTALERAS

Tomando en consideración el clima, la fertilidad de los suelos, los altos rendimientos por unidad de superficie, la ausencia y poca probabilidad de presentarse la Escoba de Bruja, la tradición del cultivo, la disponibilidad de grandes extensiones adecuadas para el cultivo, la fácil mecanización, el gran número de comunicación, es indudable que en el Valle Geográfico del Cauca, Departamento del Valle y del Cauca, en donde el cultivo del cacao tiene mejores perspectivas.

En segundo término puede considerarse el Departamento de Santander del Sur, en sus regiones del Carare y de San Vicente, en donde existiendo grandes extensiones disponibles, no obstante su topografía bastante accidentada, los cultivos existentes están demostrando que el cacao puede llegar a ser uno de los renglones agrícolas de mayor importancia, especialmente para el Occidente de dicho Departamento. Para este Departamento, el cacao como planta colonizadora tiene un gran porvenir.

Entra a competir con Santander, posiblemente con ventaja, por tener una topografía más adecuada para la mecanización del Departamento del Magdalena, en donde los cultivos del cacao Criollo, existentes, son una prueba fehaciente del éxito que sería el cultivo del cacao en dicha región.

Compitiendo con Santander puede considerarse también el Occidente de Caldas, con Pueblo Rico y San Antonio de Chamí, estando solo en su contra las muy escasas vías de comunicación.

Dentro de la zona en donde el cultivo del cacao tiene que hacerse bajo irrigación, pueden considerarse como adecuadas para una expansión en pequeña escala en las zonas irrigadas del Departamento del Tolima.

Desde luego que entre otras regiones del país hay áreas también adecuadas para el cultivo, pero que por estar muy dispersas, por carecer de vías de comunicación, o por estar expuestas a ataques de serias enfermedades como la Escoba de Bruja, en el Litoral Pacífico y zonas de la misma altitud, las hacen, por el momento, impropias para un fomento seguro de la producción de cacao.



Monguí. Templo en cuya fisonomía se encuentra la grande huella arquitectónica de España.

