

## **COLOMBIA : REQUERIMIENTOS Y NECESIDADES DE INFORMACION Y FORMACION EN EL AREA DE LA GEOGRAFIA**

*Sociedad Geográfica de Colombia*  
*Academia de Ciencias Geográficas*  
Dora Maria García Galindo  
Dirección General de la Investigación

La elaboración del estudio de factibilidad hecho para la creación de la Escuela Nacional de Geografía incluyó una investigación destinada a establecer "Requerimientos y Necesidades de Información y Formación en el área de la Geografía en Colombia"

La investigación, cubrió con muestreo tres sectores que son, por su carácter, los demandantes naturales de información geográfica, Entidades Públicas, Entidades Privadas y Entidades Educativas. El estudio permitió determinar claramente las acciones preferenciales a ejecutar por la Sociedad Geográfica, teniendo en cuenta las características y tendencias del uso que hacen diferentes sectores del país de la información geográfica existente.

El sondeo se hizo entre personas no necesariamente especializadas en el tema geográfico y se trabajó con respuesta inmediata y espontánea, lo que aporta confiabilidad en la identificación de las tendencias en los grupos no especializados.

### **FICHA TECNICA DE LA INVESTIGACION**

1. **Tipo:** Descriptiva evaluativa. Fuente Primaria.
2. **Naturaleza:** Sondeo de opinión
3. **Objetivo**

Identificar y caracterizar la información geográfica que demandan y obtienen los grupos consultados, establecer su uso y determinar los requerimientos y necesidades de información y de formación existentes en el país en el área de la Geografía.

#### **4. Estratos**

Se establecieron 3 estratos de información, con 6 grupos de consulta:

1. Entidades Públicas : Funcionarios nivel técnico
2. Entidades Privados : Directores ONG's
3. Entidades Educativas: Coordinadores Académicos

Profesores de colegio  
Estudiantes de colegio  
Estudiantes de universidad

## 5. Muestra

<b>Estrato</b>	<b>Grupo</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
E.Públ.	Funcionarios ministerios	10	3.1
E.Priv.	Directores ONG's	34	10.5
E.Educ.	Profesores colegios	41	12.6
	Estudiantes colegios	192	59.0
	Estudiantes universidad	48	14.8
<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>		<b>325</b>	<b>100.0</b>

## 6. Representatividad

El criterio técnico establecido en el diseño de la investigación para conformación y representatividad de la muestra fue que de la población establecida, mínimo se contara con el 60.0% de la misma.

1. Población establecida : 534 personas
2. Muestra lograda : 325 encuest.
3. Porcentaje de representatividad : 61.0%

Lo anterior significa que la generalización de las tendencias extractadas de las opiniones de los encuestados es válida.

## 7. Método

Encuesta diligenciada en forma individual y escrita con instrucción verbal y directa por parte del encuestador.

## 8. Instrumentos

Seis formularios con preguntas de respuesta cerrada y abierta

## 9. Procesamiento de datos

Los datos y opiniones expresadas por los encuestados se tabularon en matrices de salida diseñadas para tal fin. Se establecieron las frecuencias absolutas y las frecuencias relativas y se asignaron los respectivos rangos que determinaron las tendencias de opinión.

## 10. Delimitación

La opinión recogida con la encuesta está circunscrita a intereses y experiencias de cada persona encuestada y, por consiguiente, no constituye conceptualización calificada sobre materia geográfica.

## **CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACION POR ESTRATOS Y VARIABLES**

### **1. Primero y segundo estrato de información: Entidades Públicas y Privadas**

1. Interrogadas los funcionarios, sobre los temas que mas consultan, la tendencia general mostrada en las respuesta es la cartografía y la descripción de sitios o accidentes geográficos específicos.
2. Los temas menos demandados, o requeridos, son la Geofísica y la Geoquímica.
3. En lo que se refiere a los sitios sobre los cuales más consultan, es notoria la tendencia mostrada por la región Andina y su centro Bogotá.
4. La información geográfica que requieren funcionarios y directivos no es producida por las entidades en donde laboran. Dicha información la obtienen en las dos instituciones públicas cuya misión es levantar, procesar y proveer datos sobre el país; IGAC y DANE .
5. Llama la atención el hecho de que los directivos de entidades privadas se refieran a las entidades territoriales como sitios donde obtienen información, mientras los funcionarios públicos se circunscriben a los organismos centrales, lo que permite deducir que hay más claridad sobre la descentralización administrativa en el sector privado que en el sector público.
6. Los medios convencionales que utilizan para obtener información geográfica, tanto los funcionarios públicos como los directivos del sector privado, son los documentos, los libros y las revistas, en ninguno de los casos emplean el periódico.
7. Los medios electrónicos con los cuales los dos sectores encuestados, público y privado, acceden a la información geográfica requerida, son en su orden, INTERNET y C.D.; la cuarta preferencia la tiene el video .
8. El comportamiento de las respuestas dadas por los encuestados, en los sectores público y privado, respecto a los libros y el material geográfico que consultan, muestra una diferencia significativa: Tendencia de burocracia y seguimiento de procedimientos en el sector público cuando citan Manuales y Códigos que deben manejar para cumplir sus funciones y tendencia más técnica y científica el sector privado cuando citan cartografía en Atlas, Diccionario Geográfico de Colombia, Enciclopedias y monografías de departamentos y municipios.
9. Consultados por los autores de temas geográficos más conocidos, los funcionarios citan en su orden: IGAC, DANE y Presidencia de la República y las directivas del sector privado citan a Ernesto Guhl, Camilo Dominguez, Antonio Flórez, Gustavo Montañéz y Alberto Mendoza.

Resalta el hecho de que mientras en las entidades privadas citan autores, de los funcionarios públicos citan instituciones, lo cual permite deducir mayor investigación y conocimiento geográfico parte de las personas que laboran en el sector privado que las que lo hacen en el sector público.

10. Las labores en las que aplican la información geográfica los funcionarios públicos son, en su orden, es la planeación, la investigación, la presentación de informes y definición de comisiones de estudio. Los directivos la aplican en la elaboración de estudios y asesorías,

estudios ambientales, Elaboración de cartografía y gráficos y estudios geológicos . Es decir, que los primeros la usan para cumplir sus funciones y los segundos para cumplir con los contratos o convenios.

11. La información geográfica que obtienen funcionarios públicos la evalúan como adecuada , confiable y clara pero insuficiente, con imprecisiones y poco graficada. Los directivos del sector privado califican la información obtenida como adecuada pero insuficiente, poco confiable, imprecisa, con falta de claridad y poco graficada porque, afirman, que los datos son variables según la fuente, no es suficientemente detallada, no hay integración de mapas es muy pequeño y es fundamentalmente escrita.
12. Los problemas que afectan el trabajo de los funcionarios sector públicos por no contar con la información geográfica requerida son la inadecuada toma decisiones, equivocaciones en la planeación y demora en las decisiones; la necesidad de los directivos del sector privado anotan la demora en la elaboración de informes, a solicitar prórrogas en los contratos o convenios y el aumento del riesgo de una inadecuada asesoría en la toma de decisiones.
13. Las mejoras que sugieren los funcionarios y directivos en cuanto la información geográfica existente en precisar y actualizar los datos, homologarlos sistematizarlos y divulgarlos.
14. Las líneas de información geográfica que afirman requerir los funcionarios, del sector público en su orden son, cartografía, cuencas hidrográficas, geopolítica, municipios y departamentos y además la información la requieren en C.D. Los directivos del sector privado afirman requerir cartografía, imagen satélite, información geográfica en C.D. y aereofotografía. Más que temas los directivos se refieren a medios de consulta.
15. Las líneas de información que se deben fortalecer en el país, en opinión de los encuestados son:

**Funcionario sector público**

- Geopolítica
- Ecosistemas
- Conservación
- Cartografía
- Suelos y climatología

**Directivos sector privado**

- Ordenamiento territorial
- Descripción de sitios
- Fisiografía
- Sensores remotos
- Cartografía

Por rangos de opinión de los encuestados.

16. Las áreas de formación que se deben fortalecer en el país son: por rangos de opinión, las siguientes:

**Funcionarios sector público**

- Descripción fisiográfica
- Geopolítica
- Ecología
- Geografía aplicada a catastro
- Geografía económica

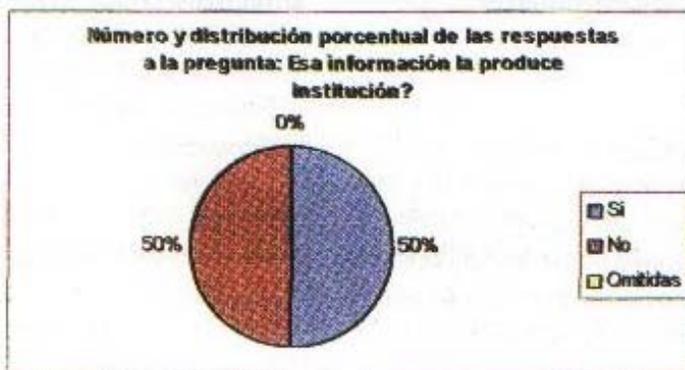
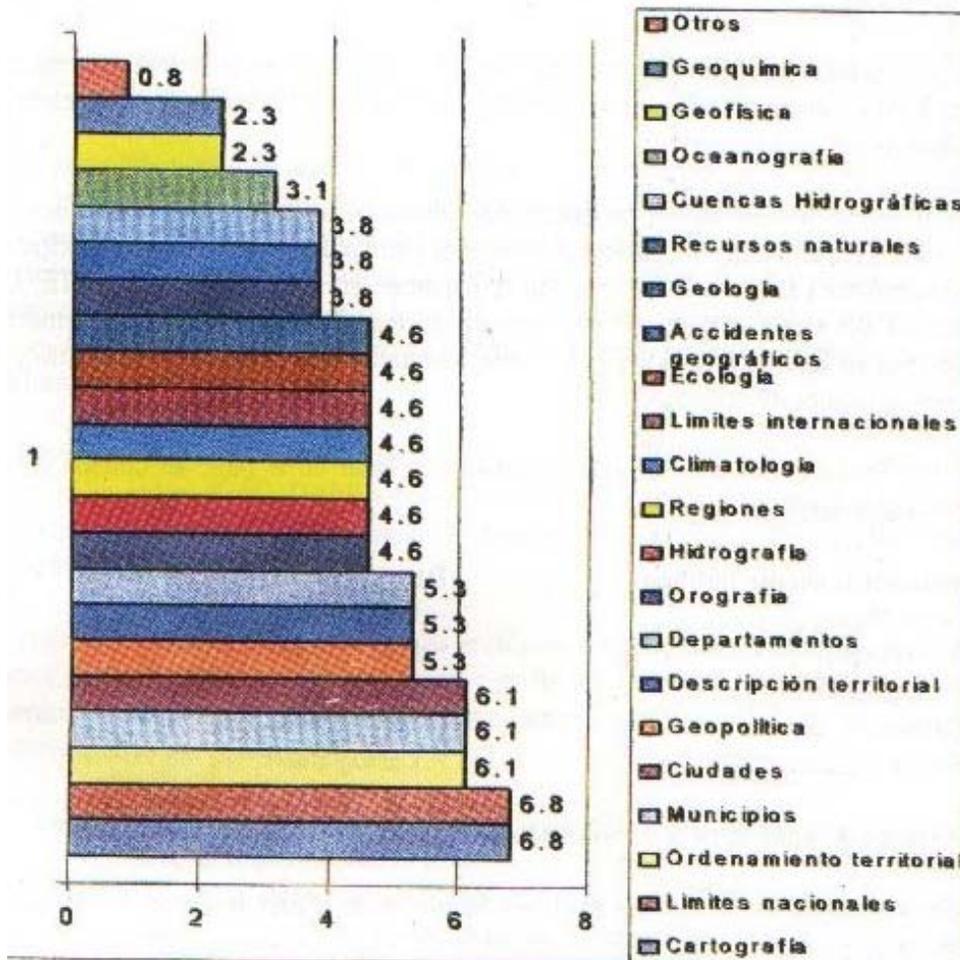
**Directivos sector privado**

- Descripción fisiográfica de sitios
- Ordenamiento territorial
- Fotointerpretación
- Geopolítica
- Ecología

17. Coinciden en afirmar los encuestados que el medio más fácil para Acceder a la información geográfica requerida es por Internet, diskette, C.D. Rom, correo electrónico, libros, revistas y documentos. Llama la atención que el medio mencionado en última instancia es el video .

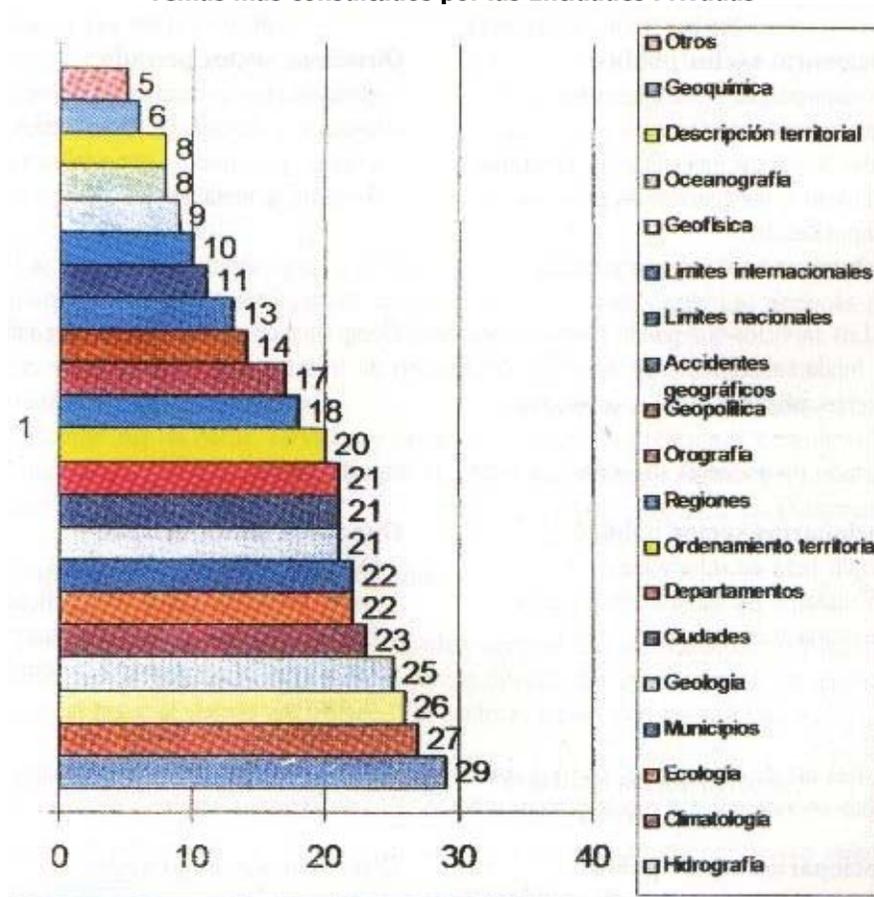
### FUNCIONARIOS PUBLICOS

Temas más consultados por las Entidades Públicas



**DIRECTORES DE ONG'S**

**Temas más consultados por las Entidades Privadas**



18. La tendencia que muestra la opinión de los encuestados en lo que se refiere a la funciones generales que la SGC puede desarrollar se centran en coordinación, investigación, capacitación y asesoría. Dichas funciones se concretan, en orden de importancia, en las siguientes acciones:

**Funcionario sector público**

- Coordinación de entidades investigación territorial
- Realización de investigación territorial,
- Difusión y divulgación de información
- Capacitación
- Asesoría a instituciones públicas

**Directivas sector privado**

- Elaboración y apoyo de estudios
- Difusión y divulgación de estudios
- Cursos, postgrados, especializaciones
- Asesoría a instituciones

19. Los servicios que puede prestar la Sociedad Geográfica de Colombia en opinión de los encuestados son fundamentalmente de aporte y divulgación de información, realización de cursos, conferencias, seminarios y asesorías.

El listado de acciones sugeridas, en orden de importancia son:

**Funcionarios sector público**

- Suplir falta de información
- Realización de seminarios y cursos
- Asesoría y consultoría

**Directivos sector privado**

- Divulgación de investigaciones
- Crear Banco de datos Geográficos
- Realización de seminarios y cursos
- Estructuración de normas cartográficas
- Asesoría

20. Las acciones sugeridas por los encuestados en lo que respecta a investigación geográfica en referencia a investigación aplicada . Dichas acciones son :

**Funcionarios sector público**

- Hacer videos con descripción del territorio
- Realizar acciones sobre las cuentas hidrográficas
- Hacer estudios descentralizados
- Promoción de estudios

**Directivos sector privado**

- Banco de datos
- Listado de profesionales de geografía
- Apoyo de información y financiación
- Promoción de estudios

21. Las acciones sugeridas por los encuestados en cuanto Asesoría y Consultoría Geográfica están enfocadas

**Funcionario sector público**

- Interventoría en estudios y proyectos
- Dar premios por trabajos
- Servicios de información geográfica

**Directivos sector privado**

- Interventoría en estudios y proyectos
- Emisión de conceptos de impacto ambiental
- Servicios de Información Geográfica

22. Las acciones sugeridas por los encuestados en lo que respecta a formación y capacitación geográfica están enfocadas hacer ciclos de conferencias, cursos y producir material didáctico. Las acciones establecidas por rango son:

**Funcionarios sector público**

- Hacer cursos, seminarios simposios
- Poner a funcionar la escuela de geografía
- Producir material didáctico e informativo
- Hacer ciclos de conferencias

**Directivos sector privado**

- Produc. Material didáctico e informativo
- Organizar cursos de educación continuada
- Hacer ciclos de conferencias con temas actuales

23. Las acciones de información y difusión geográfica sugeridas por los encuestados se orientan a tener página de Internet, hacer publicaciones periódicas. Las acciones planteadas son:

**Funcionarios sector público**

- Conformar red de datos, servicios y
- Difundir cartografía didáctica
- Tener página de Internet

**Directivos sector privado**

- Hacer publicaciones periódicas
- Tener página de Internet
- Elaborar y publicar un Diccionario Geográfico

24. Los medios mas eficientes a los pueden acceder los encuestados para mantener contacto con la SGC son la correspondencia directa , las publicaciones, la página de Internet, el fax y el correo electrónico. Por sectores de opinión los resultados son :

**Funcionarios sector público**

- Correspondencia por correo
- Página en Internet, correo electrónico, fax
- Publicaciones
- Programa radial y de Televisión

**Directivos sector privado**

- Publicaciones
- Correspondencia por correo puerta a puerta
- Página en Internet, correo electrónico, Fax

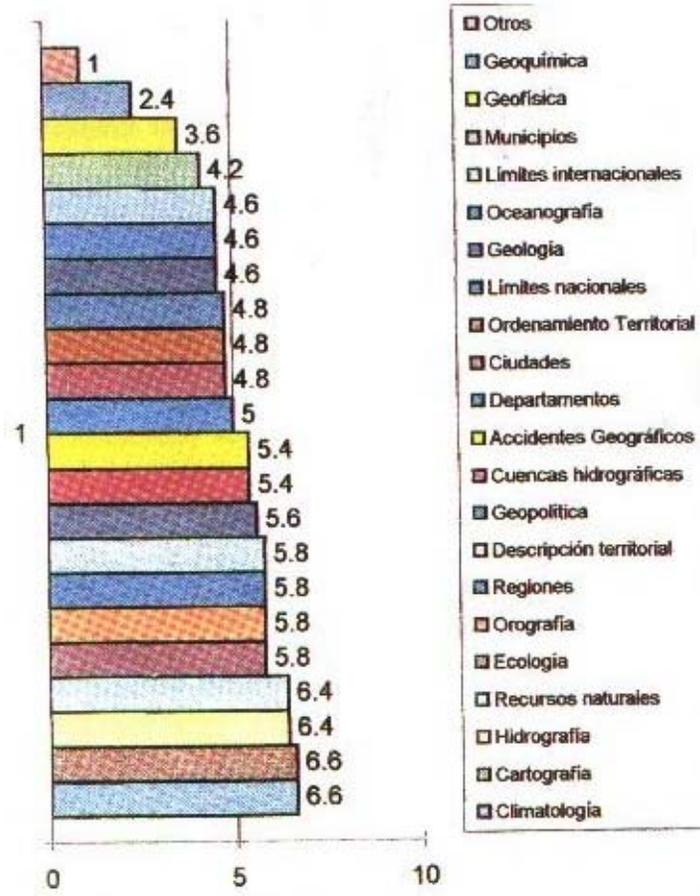
## **2. Tercer estrato de información : Entidades Educativas**

### **2.1. Profesores**

1. Aunque se encuestaron Coordinadores Académicos de colegios solo dos contestaron el formulario razón por la cual solo se tendrán en cuenta las opiniones como comentarios complementario en el estrato de Entidades Educativas.

**PROFESORES DE COLEGIO**

**Temas más consultados**



2. En opinión de los profesores encuestados la Geografía en el Plan de Estudios de la Educación Básica y Media Vocacional tiene como objetivo principal generar conocimientos básicos de cultura, dar ubicación espacial y del entorno integrar al alumno con lo que le rodea .

- 3.** Los profesores encuestados afirman que no hay línea específica para la geografía en el Proyecto Educativo Institucional de los colegios donde laboran.
- 4.** Afirman que no hay continuidad temática de la geografía entre los grados de Primaria y Secundaria.
- 5.** En lo que respecta a dedicación semanal al estudio de las Ciencias Sociales en la Básica Primaria, según los profesores es de 4.4 horas. En Secundaria el promedio es de 5.4 horas y en la Media Vocacional de 1.4 horas.
- 6.** En todos los niveles educativos resulta bajo el tiempo dedicado al estudio y formación de los alumnos en el área de sociales. Este hecho llama la atención pues con los temas de historia, geografía y cívica se logra generar en los alumnos comportamientos de alta cultura, identidad, tolerancia y respeto por los otros y por el medio.
- 7.** Del número de horas a la semana asignada a Ciencias Sociales se le dedican a la enseñanza de la geografía, En promedio: en la Básica Secundaria de 2.3 y en la Media Vocacional no se ve geografía. La dedicación real es de dos horas en los casos.
- 8.** Más de la mitad de los profesores encuestados opinan que no es suficiente el tiempo dedicado la geografía en el Plan de Estudios de los colegios. Afirman que es necesario aumentar el número de horas dedicadas a la geografía para reforzar conocimientos, ahora superficiales, analizar problemas y realizar prácticas y salidas para estudio de campo.
- 9.** La metodología empleada por los profesores para la enseñanza de la geografía es fundamentalmente el trabajo en grupo y la observación cartográfica. De mucho menos uso es el análisis de problemas, seguimiento de texto y prácticas y salidas. Estas últimas por costo e inseguridad.
- 10.** En opinión del 73.2 % de los profesores encuestados la enseñanza de la geografía no está bien enfocado en el país y afirman que es menos importante que otras materias, funciona como complemento de historia, el material didáctico es deficiente y además es memorística y sin práctica.
- 11.** El material y ayudas educativas convencionales empleadas por los profesores para la enseñanza de la geografía son los libros, los periódicos, las revistas y los documentos. Las ayudas educativas electrónicas empleadas los videos, el Internet, los diskettes y el C.D. ROM.
- 12.** El material didáctico empleado para la enseñanza de la geografía no es producido en la institución y tampoco lo produce el profesor. El material didáctico empleado por los profesores lo consiguen en librerías, editoriales y bibliotecas.
- 13.** Los profesores encuestados, en su mayoría, afirman no tener editorial de su preferencia El 23.4 % de los profesores Encuestados dicen tener preferencia por alguna editoriales. En orden dichas editoriales son: Santillana, Norma, Voluntad, Planeta y Aliaza .
- 14.** Los sitios sobre los cuales mas consultan los profesores son Geografía Universal, Colombia, Bogotá y de la Región Andina. Coinciden con la tendencia mostrada entre los funcionarios públicos y los directores de ONG's en cuanto a la consulta sobre Bogotá y la Región Andina.

- 15.** Los cinco temas más consultados por los profesores son, en su orden, climatología, cartografía, hidrografía, recursos naturales y ecología. Los tres temas menos consultados son municipios, Geofísica Y Geoquímica.
- 16.** La ubicación del tema de climatología en primer rango se da también en los estudiantes de universidad y ocupa el tercero entre estudiantes de colegio. También es coincidente la tendencia en todos los estratos sobre los temas menos consultados, la Geofísica y la Geoquímica.
- 17.** Los libros o materiales que mas consultan los profesores son los textos escolares, las enciclopedias el Almanaque Mundial, Atlas y mapas.
- 18.** Los autores del tema geográfico mas conocidos por los profesores son Ernesto Guhl, Levi Marrero, Camilo Dominguez, Milton Santos , José Agustín Blanco. Para los estudiantes de universidad y de colegio no hay autores conocidos igual que para los funcionarios públicos que citan instituciones.
- 19.** La información geográfica que consultan los profesores la califican como adecuada pero insuficiente, poco confiable, imprecisa, confusa y poco graficada. Presenta deficiencias por imprecisión en la ubicación de sitios y desacuerdo en los datos entre las diferentes fuentes.
- 20.** El material didáctico consultado puede mejorar si unifican los datos, se actualiza, se hace como software, se mejora la cartografía y se diseña en forma más didáctica.
- 21.** Los problemas que enfrentan los profesores en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la geografía son la deficiencia y aridez en los textos, deficiencia en la cartografía e inadecuados centros de interés en temas.
- 22.** Los profesores sugieren para cambiar o reformar la enseñanza de la geografía acciones como independizar la materia, hacer dinámica la metodología, revisar contenidos, revisar y mejorar los textos y la cartografía.
- 23.** Los profesores opinan que es necesario hacer material para computador, hacer enfoque económico de los temas y tratar el tema de fronteras como tema geopolítico.
- 24.** Los medios con los cuales les sería fácil a los profesores el acceso a la información requerida son, en su orden, videos, revistas, libros, documentos periódicos, Internet, diskettes, C.D. ROM y correo electrónico. La posición de los profesores en este caso también coincide con los de los otros grupos de información.
- 25.** La entidad a la que acudirían los profesores para conseguir la información requerida es el IGAC, le siguen las bibliotecas, DANE, internet y alcaldías.
- 26.** Las líneas de investigación geográfica a fortalecer en el país, en opinión de los profesores, son Geopolítica, cuencas hidrográficas, Ecología, urbanismo e Hidrología.
- 27.** Las áreas de capacitación en geografía que se deben fortalecer según los profesores son, en su orden, metodología de la enseñanza, geopolítica, interpretación cartografía economía, Ecología y Geofísica.

**28.** Las acciones que puede emprender la Sociedad Geográfica para atender las necesidades de los profesores son: capacitación, suministro de material de consulta, divulgación, promoción de investigación y realización de seminarios y talleres.

**29.** Las acciones que sugieren los profesores puede emprender la Sociedad Geográfica en a su labor académica son cursos, publicaciones, conferencias e información continua sobre investigaciones realizadas .

**30.** Los medios que los profesores usarían para mantener la comunicación con la Sociedad Geográfica son las publicaciones, las visitas a la sede, y la biblioteca, el correo e INTERNET.

## **2. 2. *Estudiantes***

**1.** Los estudiantes de colegio, en su mayoría, afirma tener interés por la geografía porque es instructiva y educativa, da cultura general y los ubica en el territorio.

**2.** Los estudiantes que afirman no tener interés por la geografía anotan que es complicada, aburrida, no se enseña bien, no sirve para el futuro y es muy extensa.

**3.** A los estudiantes les gusta la geografía porque conocen sitios y costumbres, ven mapas y paisajes, enseña sobre el país y da cultura general. Las razones aducidas para que no guste el estudio de la geografía son tener que memorizar nombres, los profesores la hacen aburrida, no les gusta dibujar mapas ni ver atlas, los textos de estudio son muy áridos y no va con la carrera que piensan seguir.

**4.** La geografía les ha servido para adquirir cultura general, ubicarse geográficamente, conocer el país y conocer sitios y les da conocimiento para el examen del ICFES.

**5.** Los temas centrales del estudio de la geografía en el colegio , en opinión de los estudiantes, son Colombia, Universal, América y Europa, Asia y Africa, según el tema visto en el grado cursado .

**6.** La geografía se relaciona poco con otras materias. Si se relaciona esta conexión se da en historia, biología, democracia, filosofía, español y religión.

**7.** La metodología empleada por los profesores para enseñar geografía en opinión de los estudiantes se basa en la exposición oral, los talleres en clase y la consulta en libros, mapas, periódicos, documentos y revistas .

**8.** El material didáctico electrónico empleado por los alumnos para estudiar geografía son los videos, diskettes, C.D Rom, Internet y Correo Electrónico.

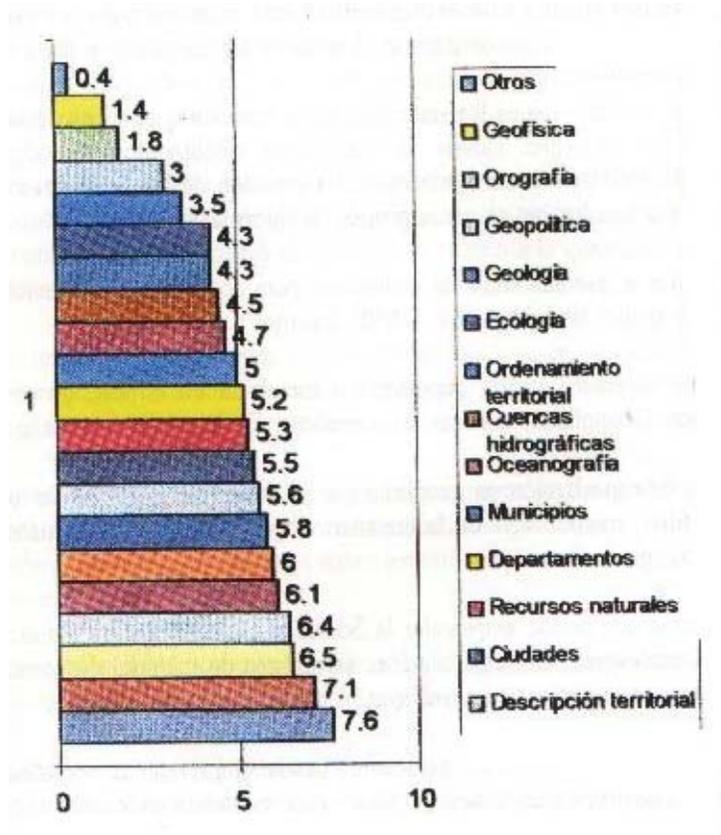
**9.** Los sitios donde los alumnos investigan los datos geográficos que requieren son las bibliotecas del colegio y la casa, librerías y el computador.

**10.** Los cinco temas más consultados por los estudiantes son en su orden, hidrografía, accidentes geográficos regiones, climatología y límites nacionales. Los temas menos consultados son, orografía, geofísica y geoquímica.

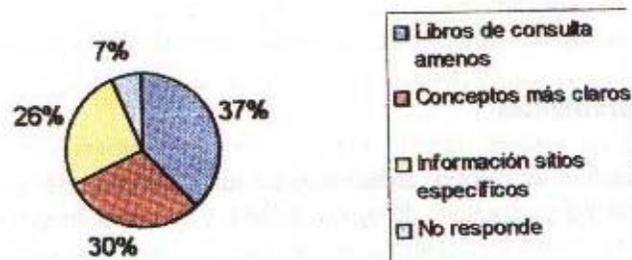
**11.** Los libros de geografía mas conocidos por los estudiantes son los atlas, el texto del curso, enciclopedias, diccionarios y el Almanaque Mundial.

## ESTUDIANTES DE COLEGIO

### Temas más consultados por los estudiantes



### Requerimientos en la información geográfica

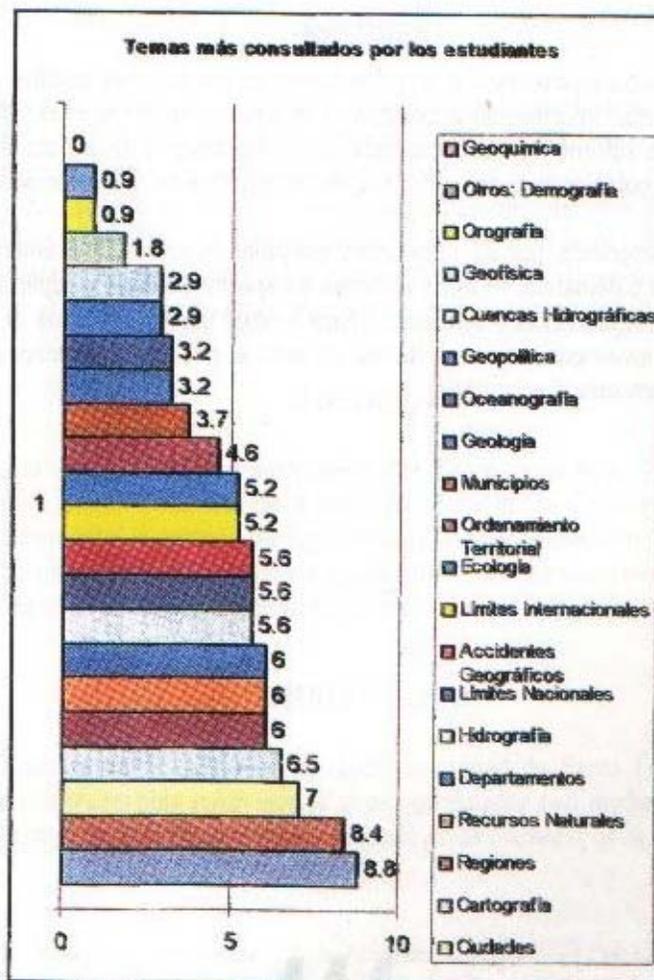
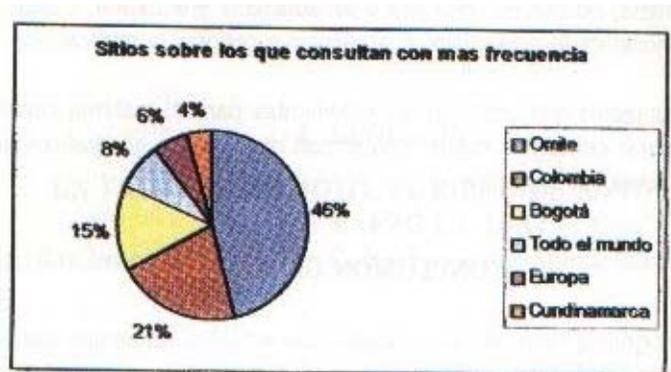


**12.** Los estudiantes califican la información geográfica consultada como suficiente, adecuada, precisa, clara, graficada y no amena. Opinan que se deben mejorar la cartografía y el material didáctico debe ser ameno pues ahora es árido y monótono.

**13.** Opinan que para mejorar la institución los profesores se deben capacitar en nuevos métodos de enseñanza, que se requieren diccionarios geográficos de fácil y rápida consulta, que los libros de consulta sean amenos, con conceptos más claros e información sobre sitios específicos.

- 14.** Las dos instancias a la que acuden los estudiantes para obtener información geográfica son, en su orden, las bibliotecas y los profesores.
- 15.** Los medios de más fácil acceso a la información geográfica para los estudiantes del colegio son INTERNET, libros, videos, C.D Rom, diskette y documentos; los menos empleados son el periódico, el correo electrónico y las revistas.
- 16.** El 89.6% de los estudiantes de universidad encuestados afirma que la geografía no está incluida en el Plan de Estudios de la carrera.
- 17.** la geografía en las universidades hacen parte de humanidades y es materia opcional para carreras diferentes a Ciencias Sociales.
- 18.** La información geográfica requerida por los estudiantes de universidad para las actividades investigativas del Programa Académico que cursan es la localización de sitios, cartografía, demografía.
- 19.** Casi el 50.0% de los estudiantes encuestados opinan que el estudio de la geografía no les ha servido para nada, solo el 10.5% y opinan que les ha servido para la ubicación y localización de sitios, adquirir cultura general e interpretar mapas.
- 20.** Mas del 50.0% de los estudiantes dicen que la geografía en la carrera que cursan no tiene ningún papel, una minoría, el 17.8% afirma que sirve para ubicar sitios y como opción en área de Humanidades.
- 21.** El material didáctico convencional empleado por los estudiantes para consultar temas geográficos son libros, cartografía, documentos, revistas y periódicos. El medio electrónico mas empleado para consultar datos es INTERNET seguido por diskette, C.D Rom, video y correo electrónico.
- 22.** Los sitios donde acuden los estudiantes para consultar datos geográficos son la bibliotecas, el IGAC y usan el computador.
- 23.** Los sitios sobre los que mas consultan, en su orden, son Colombia, Bogotá, el mundo, Europa y Cundinamarca.
- 24.** Los cinco temas mas consultados por los estudiantes de universidad, son en su orden, Climatología, descripción territorial, ciudades, cartografía. Los temas menos consultados son Geofísica, Orografía y Geoquímica.
- 25.** Los libros de geografía mas conocidos por los estudiantes son los atlas, los textos escolares y la cartografía del IGAC.

ESTUDIANTES DE UNIVERSIDAD



26. Los estudiantes califican la información geográfica que consultan como suficiente, adecuada no amena, no precisa, no clara y sin suficiente graficación. Consideran que lo que se debe mejorar es la presentación, aumentar y precisar la graficación.

**27.** Los requerimientos que plantean los estudiantes para el material con información geográfica es lograr conceptos claros, contar con diccionarios geográficos de fácil consulta y que los libros sean amenos.

### **CONCLUSION GENERAL**

La Sociedad Geográfica de Colombia tiene, en las circunstancias actuales, un amplio campo de acción supliendo las necesidades y requerimientos en el campo de la información y formación geográfica en el país.

Dicha acción es complementaria a la realizada por las instituciones públicas cuya función es crear y manejar información geográfica; a la tarea cumplida por las ONG's que, en general, buscan información especializada no la producen y de las cumplidas por las universidades y colegios en cuanto a formación humanística en el área de ciencias sociales.

La Sociedad, por su naturaleza y posición, no entra en un ámbito de competencia de oferta y demanda, su tarea se centra en aportar políticas y suplir necesidades y deficiencias de información y formación, para lo cual prestar servicios de apoyo a las actividades de investigación y capacitación en todo el país y con entidades e instituciones públicas, privadas y educativas.